

Teilnahmebedingungen für das Family&Friends Programm

München, 01.02.2024

1. Kundenbeziehung
2. Leistungen des Family&Friends Programms
3. Anmeldung und Aufnahme und Rechnungsstellung der Mitgliedsgebühren
4. Kündigung, Beendigung und Änderung der Allgemeinen Teilnahmebedingungen

1. Kundenbeziehung

1.1 Die Intoxicated Demons GmbH (nachfolgend kurz ID) mit Sitz in München (Jella-Lepman-Str. 30 / 81673 München) veranstaltet deutschlandweit verschiedene Kunstmessen und – Events. Die ID veranstaltet u.a. die ARTMUC Kunstmesse (2x pro Jahr in München), die INC art fair (Hamburg) und die INC art fair Bodensee.

Mit der Absendung Ihrer Anmeldung für das Family&Friends Programm erklären Sie Ihr Einverständnis mit den nachfolgenden Teilnahmebedingungen. Es gilt deutsches Recht.

1.2 Family&Friends Member kann jede natürliche Person werden, die das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz im europäischen Wirtschaftsraum hat. Bitte beachten Sie, dass der Versand von Unterlagen und Kommunikation nur auf Deutsch und nur per E-Mail erfolgt.

1.3 Die Teilnahme am ARTfair Member Programm ist kostenlos.

1.4 Teilen Sie Änderungen Ihrer bei der Anmeldung angegebenen Daten bitte der ID nur schriftlich per Email an die info@intox-gmbh.com mit.

2. Leistungen des Family&Friends Member Programms

2.1 Die ID bietet bei einer Teilnahme am Family&Friends Member folgende Angebote Zusatz-Angebote für unsere Ausstellungen und Kunstmessen in ganz Deutschland an. Diese Angebote sind freiwillige Leistungen der Intoxicated Demons GmbH und können durch diese geändert oder ausgelassen/weggelassen werden:

Neben Preisnachlässen bei allen unseren Veranstaltungen können “Family&Friends” Mitglieder weitere Angebote wie u.a. VIP Zugang zu speziellen Collectors Events und weitere Vorteile nutzen oder an Verlosungen teilnehmen.

2.2 Die ID informiert alle Family&Friends Mitglieder über mögliche aktuelle Angebote immer per Email und Newsletter

3. Anmeldung für den Family&Friends Member Club

Die Anmeldung für das Family&Friends Programm erfolgt über die jeweilige Registrierungsseite der jeweiligen Veranstaltung – aktuell:

<https://www.artmuc.info/familyfriends/>

Die Anmeldung erfolgt über ein von unserem Dienstleister Mailchimp (<https://mailchimp.com/>) erstelltes Formular mit Double-OptIn.

Jeder Family&Friends Interessent muss sich daher zwingend über eine 2-stufige Registrierung anmelden. Die ID akzeptiert auch nur Anmeldungen über das 2-stufige Anmeldeverfahren mit Double OptIn und informiert auch nur solche Anmeldungen/Registrierungen per Info-Email oder Newsletter über aktuelle Angebote.

4. Kündigung, Beendigung und Änderung der Allgemeinen Teilnahmebedingungen

4.1 Sie können die Teilnahme am Family&Friends Member Programm jederzeit beenden. Hierzu reicht ein Klick auf die Ihnen bei Ihrer Anmeldung mitgesendeten Link „Austragen aus der Liste“ oder in jeder Info-Email / Newsletter, welche die ID versendet (im Footer auf den Link „austragen / unsubscribe“ klicken).

4.2 Eine Kündigung durch die ID ist ebenfalls unter Einhaltung einer angemessenen Frist (hier zum Jahresende des Kalenderjahres) möglich, es sei denn, die Kündigung erfolgt aus wichtigem Grund. Die Kündigung erfolgt in Textform per Email an das jeweilige Family&Friends Member Mitglied.

4.3 Die ID behält sich vor, das Family&Friends Member Programm unter Einhaltung einer angemessenen Frist (zum Ende des jeweiligen Kalenderjahres), bei Vorliegen eines wichtigen Grundes auch ohne Einhaltung einer solchen Frist, unter angemessener Wahrung Ihrer Belange einzustellen, zu ergänzen oder zu verändern.

4.4 Die ID behält sich ferner vor, diese allgemeinen Teilnahmebedingungen zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies im Interesse einer einfachen und sicheren Abwicklung und insbesondere zur Verhinderung von Missbräuchen erforderlich ist. Änderungen werden Ihnen vorab schriftlich unter Ihrer zuletzt bekannten Anschrift bzw. per Email mitgeteilt. Eine Änderung gilt als genehmigt, wenn Sie nicht innerhalb eines Monats nach dem Datum des Poststempels der Mitteilung gemäß Ziffer 4.1 kündigen.